

LE C2D et LA SANTE en Côte d'Ivoire



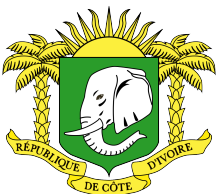
Amélioration de la santé des populations les plus vulnérables de Côte d'Ivoire à travers un meilleur accès à des services de santé de qualité.

Chiffres impacts à terme :

+ de **2 millions**
de femmes et d'enfants
de moins de 5 ans ont
un accès amélioré à la santé

+ de **500 000**
personnes sensibilisées à la
planification familiale

70
dispensaires réhabilités
et équipés



L'action du C2D, de 2013 à 2020, dans la santé en Côte d'Ivoire

Depuis 2013, plus de 106 milliards de FCFA ont été engagés dans le secteur de la Santé dont 90% en faveur du renforcement du système de santé.

1. AMELIORER L'OFFRE DE SOINS

Le C2D soutient le secteur afin d'améliorer la qualité et l'accès aux services de santé maternelle, infantile et de nutrition. Cet appui vise à renforcer l'offre de soins à travers la réhabilitation de centres de santé et d'hôpitaux en Côte d'Ivoire.

- 10% des hôpitaux de Côte d'Ivoire remis à niveau
- 70 dispensaires réhabilités et équipés

2. RENFORCER LE SECTEUR DU MEDICAMENT

Le C2D appuie la Côte d'Ivoire dans sa volonté de créer un système pharmaceutique performant, dynamique, adapté aux spécificités nationales et aux exigences internationales à même de garantir à tous les citoyens, particulièrement les populations les plus vulnérables, l'accès et la disponibilité optimale à des produits de santé de qualité.

Le C2D-Santé participe à accroître la disponibilité et l'accessibilité géographique et financière des médicaments, vaccins et autres intrants stratégiques de qualité pour tous.

- 95% des médicaments essentiels rendus disponibles
- + de 10 milliards de FCFA investis dans le système pharmaceutique

3. PROMOUVOIR LA PLANIFICATION FAMILIALE

Afin de promouvoir l'accessibilité aux services publics et privés de planification familiale, le C2D appuie des actions d'amélioration de l'offre et de renforcement des moyens de distribution de produits contraceptifs. Son appui vise également la promotion de la planification familiale auprès de la population.

- 60 millions de préservatifs distribués depuis 2015
- + de 500 000 personnes sensibilisées à la planification familiale